



Couv : Shutterstock

l'ena
hors les murs

226, boulevard Saint-Germain – 75007 Paris
Tél. : 01 45 44 49 50 – Fax : 01 45 44 02 12
Site : www.aaeena.fr

Mél : danielle.licata@aaeena.fr

Directeur de la publication : Daniel Keller

Directeurs de la rédaction :
Karim Émile Bitar, André Autrand

Rédacteurs en chef :
Salim Bensmail et Alain Quinet

Secrétaire de rédaction : Danièle Licata

Comité de rédaction : Isabelle Antoine, Jean-Yves Archer, Marie-Christine Armaignac, Didier Bellier-Ganière, Olivier Caron, Jean-Marc Châtaigner, Robert Chelle, Jean-François Court, Didier Cultiaux, Bernard Dujardin, Tsiporah Fried, Patrick Gautrat, Serge Gouès, Vincent Guittou, Cédric de Lestrang, Florence Lianos, Myriem Mazodier, Jean-Christophe Moraud, Marianne Robinot, Arnaud Roffignon, Jean-Charles Savignac, Emmanuel Tuchscherer.

Conseil d'administration de l'association des anciens élèves de l'école nationale d'administration :

BUREAU

Président : Daniel Keller
Vice-présidente : Hélène Furnon-Pétrescu
Vice-présidents : Philippe Lacoste, Gilles Miller
Secrétaire général : Gilles Duthil
Secrétaire général adjoint : Corinne Desforges
Treasorier : Alban Genais
Treasorier adjoint : François Devoucoux du Buysson

MEMBRES DU CONSEIL

François-Gilles Le Theule, François Devoucoux du Buysson, Gilles Duthil, Olivier Japiot, Gilles Miller, Marie-Christine Armaignac, Lionel Ploquin, Alban Genais, Stéphane Kesler, Daniel Keller, Jean-Philippe Saint-Geours, Francis Etienne, Philippe Lacoste, Béatrice Buguet-Degletagne, Pauline Jouan, Régis Passerieux, Corinne Desforges, Dominique Bonmati, Pierre Houpiquian, Myriem Mazodier, Bruno Rémond, Hélène Furnon-Pétrescu, Véronique Balestra, Fausto Rotelli.

Déléguée générale : Loubna Mohammad

« Il faut savoir ce que l'on veut. Quand on le sait, il faut avoir le courage de le dire ; quand on le dit, il faut avoir le courage de le faire ».

Georges Clemenceau – 1886

sommaire

Juillet-Août 2021 – Numéro 507 – 10 €

Édito

3 De Saigon à Kaboul

Daniel Keller

Introduction

6-9 Les transformations du monde des infrastructures

Alain Quinet et Salim Bensmail

Visions publiques

10-11 Les infrastructures sont un enjeu de soutenabilité de nos économies David Valence

12-14 De l'évaluation préalable à la conduite des projets Emmanuel Moulin

16-18 Energies, investissements et réseaux Jean-François Carencio

19-21 De meilleures infrastructures, une économie plus durable : la stratégie européenne Ambroise Fayolle

22-24 Infrastructures en transition : des choix d'avenir Johanna Rolland

Visions privées

25-27 La Place financière de Paris, experte dans les infrastructures Augustin de Romanet

28-30 Infrastructures et ESG : vers une décennie décisive Carine Kraus

31-33 De nouveaux modèles d'investissement pour la résilience des villes Thierry Deau

Perspectives sectorielles

34-36 Infrastructure et changement climatique : l'urgence de l'adaptation Michèle Pappalardo

37-40 Les conditions de la massification de l'hydrogène en vue de la transition énergétique Gabrielle Gauthey

41-43 La Société du Grand Paris prouve que la France a retrouvé une capacité d'ingénierie publique Jean-François Monteils

44-48 Quelques enseignements du déploiement des réseaux de fibre en Europe Frédéric Jover et Salim Bensmail

Analyse Sectorielle

Infrastructure – Aménagement des territoires

51 Une ville dans l'air du temps André Santini

52 « Notre ambition est de participer à la relance économique du secteur du bâtiment » Damien Vanoverschelde

54 Une banque régionale au service de son territoire et de ses habitants Pascal Chabot

56 La logistique, moteur de la relance Frédéric Duval

58 Pour la relance du fret ferroviaire en France et en Europe Frédéric Delorme

60 Penser les infrastructures de transport de demain ! Vincent Cordonnier

Infrastructure - Le numérique

62 L'association nécessaire des transitions numérique et énergétique Karim Hamri

64 Les infrastructures télécoms et numérique : un enjeu économique et une question de souveraineté Laurentino Lavezzi

dossier



Couv : Shutterstock

Edition déléguée et régie publicitaire :
FFE – 15 rue des Sablons 75116 Paris
01 53 36 20 40 – www.ffe.fr – ffe@ffe.fr

Directeur de la publicité : Patrick Sarfati

Graphiste : Clément Arvin-Bérod

Assistante de fabrication : Charlotte Crestani

Chargés de mission : Jean Vauthier,
Michel Baratta, Louisa Hara, Pierre-Antoine,
Lamazerolles, Daniel Baroukh, Bruno Slama,
Ingrid Dubocq, Yolande Orlando.

Dossiers régionaux : Isabelle de La Redonda,
Michel Chemouny

Dossiers internationaux : Salima Arditti

Rédaction : Elisabeth Lelièvre, Houda Gharbi,
Nathalie Zimra

Imprimerie : Printcorp

Dépôt légal : 36914

© 2003 L'ENA Hors les murs

N° de commission paritaire :
0419 G 84728/ISSN 1956-922X

Prix : 10,00 €

ABONNEMENT

Adhérent à l'AAEENA : 40 €
Non adhérent à l'AAEENA :
Résident en France : 70 €
Résident à l'étranger : 100 €

« Il faut savoir ce que l'on veut. Quand on le sait,
il faut avoir le courage de le dire ; quand on le dit,
il faut avoir le courage de le faire ».

Georges Clemenceau – 1886

sommaire

Juillet-Août 2021 – Numéro 507 – 10 €

Engagement associatif et missions économiques

66 Le tourisme de demain sera à la croisée des enjeux économiques,
sociétaux et territoriaux !

Stéphane Le Bihan

Les métiers de la finance

68 Sécuriser les paiements

Bruno Sanglé-Ferrière

Temps Libre

69-71 Février - mars 2020 : l'ENA face aux défis de la crise sanitaire

Frédéric Guthmann

Enaassociation

72-76 Assemblée Générale Ordinaire du 17 septembre 2021 ; Procès-verbal

77-80 Conseil d'administration du 19 mai 201 ; extraits du Procès-verbal

81-82 Distinctions

83-87 Carnet Professionnel

Temps Libre

88-93 Mélomanie

Arnaud Roffignon & Christophe Jouannard

94-102 Boite à livres

Robert Chelle

Opinion

104-109 La singularité militaire

Général d'armée François Lecointre

Prochain dossier N°508 : Construire une société de confiance