



Couv : Shutterstock

l'ena
hors les murs

226, boulevard Saint-Germain – 75007 Paris
Tél. : 01 45 44 49 50 – Fax : 01 45 44 02 12
Site : www.aaeena.fr

Mél : daniel.licata@aaeena.fr

Directeur de la publication : Daniel Keller

Directeurs de la rédaction :

Karim Émile Bitar, André Autrand

Rédacteur en chef : André Autrand

Secrétaire de rédaction : Danièle Licata

Comité de rédaction : Isabelle Antoine, Didier Bellier-Ganière, Jean-Marc Châtaigner, Robert Chelle, Jean-François Court, Didier Cultiaux, Bernard Dujardin, Tsiporah Fried, Patrick Gautrat, Serges Gouès, Isabelle Gougenheim, Vincent Guitton, Myriem Mazodier, Arnaud Roffignon, Jean-Charles Savignac.

Conseil d'administration de l'association des anciens élèves de l'école nationale d'administration :

BUREAU

Président : Daniel Keller

Vice-présidente : Hélène Furnon-Pétruscu

Vice-présidents : Philippe Lacoste, Gilles Miller

Secrétaire général : Gilles Duthil

Secrétaire général adjoint : Corinne

Desforges

Trésorier : Alban Genais

Trésorier adjoint : François Devoucoux du

Buysson

MEMBRES DU CONSEIL

François-Gilles Le Theule, François Devoucoux du Buysson, Gilles Duthil, Olivier Japiot, Gilles Miller, Marie-Christine Armaignac, Lionel Ploquin, Alban Genais, Stéphane Kesler, Daniel Keller, Jean-Philippe Saint-Geours, Francis Etienne, Philippe Lacoste, Béatrice Buguet-Degletagne, Pauline Jouan, Régis Passerieux, Corinne Desforges, Dominique Bonmati, Pierre Houpikian, Myriem Mazodier, Bruno Rémond, Hélène Furnon-Pétruscu, Véronique Balestra, Fausto Rotelli.

Edition déléguée et régie publicitaire :

FFE – 15 rue des Sablons 75116 Paris 01 53

36 20 40 – www.ffe.fr – ffe@ffe.fr

Directeur de la publicité : Patrick Sarfati

Graphiste : Clément Arvin-Bérod

Assistante de fabrication : Charlotte Crestani

Chargés de mission : Jean Vauthier,

Michel Baratta

Dossiers régionaux : Nathalie Zimra,

Maurice Levy

Rédaction : Hannibal+

Compogravure, impression et brochage :

Imprimerie Chirat

Dépôt légal : 36914

© 2003 L'ENA Hors les murs

N° de commission paritaire :

0419 G 84728/ISSN 1956-922X

Prix : 10,00 €

ABONNEMENT

Adhérent à l'AAEENA : 40 € Non adhérent à

l'AAEENA : Résident en France : 70 € Résident

à l'étranger : 100 €

« Il faut savoir ce que l'on veut. Quand on le sait,
il faut avoir le courage de le dire ; quand on le dit,
il faut avoir le courage de le faire ».

Georges Clemenceau – 1886

sommaire

Mai - Juin 2020 – Numéro 499 – 10 €

Édito

5 StopCovid : entre doutes et espoirs

Daniel Keller

6-7 Introduction

André Autrand

Défense et illustration des principes démocratiques dans un contexte numérique

8-9 Le numérique menace-t-il la démocratie représentative ?

Laure de La Raudière

10-12 Les libertés individuelles et collectives à l'heure du numérique et de l'état d'urgence sanitaire.

Philippe Gosselin

13-14 De la démocratie en numérique

Denis Olivennes

15-16 Gouverner le numérique pour continuer à gouverner à l'heure du numérique

Olivier Sichel

17-19 Éthique de la donnée : quel rôle pour les politiques publiques ?

Elie Girard

20-21 Du suffrage au clic : vers une démocratie augmentée

Michel Monneret

Administrer à l'heure du numérique

22-24 Une nouvelle culture des décideurs publics

Isabelle Falque-Pierrotin

25-27 La dématérialisation des services publics :

L'écart entre l'objectif d'accessibilité et la situation réelle des usagers

Jacques Toubon

28-29 Comment gouverner avec la fracture numérique ?

Olivier Storch

30-31 Pour une république numérique en pleine possession de ses moyens

Thomas Cottinet

32-33 La souveraineté numérique : rêve ou objectif réaliste ?

Antoine Duboscq

34-37 La Police nationale, un acteur en marche dans la mutation numérique

Frédéric Veaux

38-39 Pour une stratégie numérique publique

Cercle de la réforme de l'Etat

Réguler le numérique

40-42 Le numérique, un sextant dans la tempête ?

Caroline Pascal & Olivier Sidokpohou

43-45 Vers un protocole de gouvernance pour l'hypergraphe social

Bertrand de La Chapelle

46-48 Le « coup data » numérique

Adrien Basdevant

49-50 Mouvements sociaux et réseaux sociaux

Olivier Costa

51-52 Comment le numérique bouleverse la communication du Gouvernement

Thaima Samman

53-54 Réguler et inciter le développement de l'économie numérique :

Franck Guader

L'épineuse équation sur la table des institutions européennes

Gilles Babinet & Eric Chaney

55-59 La régulation énergétique du numérique

Analyse sectorielle

S'informer et gouverner à l'heure des réseaux sociaux

62-64 Cette crise a démontré encore les valeurs d'altruisme, de solidarité et d'engagement de la communauté de sécurité civile française

Alain Thirion

65-66 Aujourd'hui nous récoltons les fruits de notre positionnement audacieux

Philippe Courtot

67-68 Focus sur la Corporate Advocacy®

Eric Guily

La souveraineté

69-70 La souveraineté européenne à l'épreuve des nouvelles technologies, du spatial et de la défense

François Lombard

72-72 La confiance ne se décrète pas, elle se prouve

Servane Augier

Les enjeux du développement culturel

73 D'Alésia à Rome, l'aventure archéologique de Napoléon III

Hilaire Multon

74-75 La collecte de fonds et de dons en ligne, un secteur en plein développement

Antoine Martel

enaassociation

76-77 L'AAEENA promeut l'égalité des chances et la diversité

Olivier Rateau

78-81 Conseil d'administration : Procès-verbal

82-83 Opération de solidarité Covid-19

Daniel Keller & Pierre Sella

84 L'Ena en chiffres

85 Les anciens élèves et leur carrière

Alain Grangé Cabane

86-89 Carnet

90 Hommage à Loïc Hennekinne, Ambassadeur de France

91 Hommage Alfred Siefert-Gaillardin

92 Hommage Jacques Oudin

93 Hommage Jean-Pierre Brain

94 Hommage Jean Recoules

95 Jean-Pierre Gaillard

96 Hommage à Bénédicte

Temps Libre

97-105 Mélomanie

Arnaud Roffignon et Christophe Jouannard

106-110 Boîte à livres

Robert Chelle

Opinion

111-114 Coronavirus et Suède : une singularité qui interpelle :

Myriem Mazodier

Prochain dossier : **Hors-Série : Modes de vie, modes de villes**