



Couv : Istock

« Il faut savoir ce que l'on veut. Quand on le sait, il faut avoir le courage de le dire ; quand on le dit, il faut avoir le courage de le faire ».

Georges Clemenceau – 1886



## Édito

3 Daniel Keller, président de l'Association des Anciens Elèves de l'Ecole Nationale d'Administration (AAENA)

### Des relations bilatérales denses et séculaires

- 8 La France, un partenaire essentiel pour la Suisse  
Guy Parmelin, président de la Confédération en 2021 ; chef du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR)
- 11 Des échanges croisés qui ont bâti une relation très dense  
S.E. Frédéric Journès, ambassadeur de France en Suisse
- 14 Des liens anciens, étroits et multiformes  
S.E. Roberto Balzaretti, ambassadeur de Suisse en France
- 17 « L'innovation est, et restera, au cœur de notre stratégie »  
Jean-Baptiste Jarry, président directeur général de Lindt & Sprüngli France
- 19 « D'excellentes relations de confiance et d'amitié »  
Bernard Bonne, sénateur de la Loire, président du groupe d'amitié France-Suisse au Sénat
- 22 « Nous sommes fiers d'apporter notre contribution à la Suisse »  
Urs Loher, CEO de Thales Suisse
- 24 « Nous sommes bien plus que des voisins ! »  
Marion Lenne, députée de Haute-Savoie, présidente du groupe d'amitié France-Suisse de l'Assemblée nationale
- 27 La filière fromagère, pilier de l'économie agricole suisse  
David Escher, CEO de Switzerland Cheese Marketing SA

### Coopération transfrontalière : des échanges constructifs

- 32 « Je souhaite que nos relations économiques s'intensifient avec la Suisse ! »  
Laurent Wauquiez, président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
- 36 Le canton de Berne, maillon fort de l'économie suisse  
Jean-Philippe Devaux, directeur de berninvest, Promotion économique du canton de Berne
- 41 Un bassin d'emploi chahuté par la crise sanitaire  
Michel Charrat, président du Groupement transfrontalier européen (GTE)

### Un partenariat économique dynamique et multisectoriel

- 46 « La Suisse a mieux traversé la crise que d'autres pays »  
Thomas Jordan, président de la Direction générale de la Banque nationale suisse
- 48 Une place financière parmi les plus compétitives de la planète  
Jörg Gasser, CEO de l'Association suisse des banquiers (ASB)
- 50 « La qualité des prestations est notre différenciateur »  
Roberto Cirillo, directeur général de La Poste Suisse
- 53 Quels conseils pour entreprendre en Suisse ?  
Florent Belleteste, directeur du bureau Business France de Zürich
- 57 « Nos liens avec la France sont très étroits... »  
Stéphane Konkoly et Bastian Thurneysen, maîtres chez burckhardt SA
- 59 « Il faut pouvoir apporter quelque chose de plus que les autres »  
Marie Watterz, présidente de la CCI France-Suisse
- 61 Un prix pour développer les liens entre universités ou écoles suisses et entreprises françaises  
Anne-Marion Bouchacourt, présidente du comité suisse des conseillers du commerce extérieur de la France (CCECF)
- 63 « Le redressement amorcé depuis l'été 2020 se poursuit en 2021 »  
Jean-Daniel Pasche, président de la Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH)

# sommaire

## SUPPLÉMENT FRANCE - SUISSE



- 65 Grand Paris Express : des entreprises suisses présentes sur un chantier XXL  
Bernard Cathelain, membre du directoire de la Société du Grand Paris
- 68 Un leader européen de la construction engagé pour répondre aux enjeux et besoins du futur  
Bernard de Lorenzi, directeur général délégué d'Implema France
- 71 « Des projets durables au service de l'homme, de sa mobilité et de sa sécurité »  
Michele Mossi, directeur général et fondateur de GESTE Engineering et François Rosati, directeur de GESTE Engineering France
- 73 « Nous misons sur la continuité »  
Michel Chopin, directeur général de KF International SA et Pablo Gebel, président de KF SA
- 76 De hautes exigences en matière de politique énergétique  
Benoît Revaz, directeur de l'Office fédéral de l'énergie
- 78 « Nous n'avons pas d'inquiétude à avoir pour le futur de notre tourisme »  
Gilles Dind, directeur Europe de l'Ouest de Suisse Tourisme

### Coopération en matière d'éducation, de recherche et d'innovation

- 82 Une université parmi les 100 meilleures du monde  
Yves Flückiger, recteur de l'Université de Genève
- 85 « Ouvrir la voie d'un monde post-covid innovant, collaboratif et bienveillant »  
Dr Juan-Francisco Perellon, directeur des formations du Groupe EHL
- 87 « La science est aujourd'hui globale par nature »  
Can Tutumlulu, chef de la section science, transports et espace au Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)
- 90 « Nous avons des racines suisses et une portée mondiale »  
Jean-François Manzoni, président de l'International Institute for Management Development (IIMD)
- 92 « Chaque rendez-vous doit être un grand rendez-vous ! »  
S.E. Nicolas Bideau, ambassadeur, directeur de Présence Suisse

### La ville de Genève, un terreau particulier pour les organisations internationales

- 96 Genève, ville du multilatéralisme  
Frank Grütter, chef de la Division ONU, Secrétariat d'Etat, Département fédéral des affaires étrangères (DFAE)
- 98 Mobilité durable et impact sociétal positif  
Hugues Chatelain, directeur général d'Euromaster Suisse
- 101 « La santé est au cœur des échanges entre la France et la Suisse »  
S.E. Stéphanie Seydoux, ambassadrice de la France pour la santé mondiale
- 104 Des partenariats entre acteurs de différente nature, essentiels à la santé publique mondiale  
Sandrine Bouttier-Stref, directrice de la RSE de Sanofi

### Francophonie et rayonnement culturel

- 109 « Le français, une langue bien vivante en Suisse »  
S.E. Muriel Berset Kohen, ambassadrice, déléguée permanente de la Suisse auprès de l'UNESCO et représentante de la Confédération suisse auprès du Conseil permanent de la francophonie à Paris

Supplément de la revue l'Ena Hors les Murs n° 510 - Editeur : L'Association des Anciens Élèves de l'École Nationale d'Administration (AAEENA) 226, boulevard Saint-Germain - 75007 Paris - Tél. : 01 45 44 49 50 - Fax : 01 45 44 02 12 - Site : [www.aaeena.fr](http://www.aaeena.fr) Directeur de la publication : Daniel Keller. Déléguée générale : Loubna Mohammad. Edition déléguée et régie publicitaire : FFE - 15 rue des Sablons 75116 Paris - 01 53 36 20 40 - [www.ffe.fr](http://www.ffe.fr) Directeur de la publicité : Patrick Sarfati. Directrice des relations institutionnelles : Salima Arditti. Rédactrice en chef dossiers internationaux : Laurence Plouvier. Graphiste : Mathieu Gagnaire. Assistante de fabrication : Charlotte Crestani. Impression : Imprimerie de Champagne. Dépôt légal : 36914 - © 2003 L'ENA Hors les murs. N° de commission paritaire : 0419 G 84728/ISSN 1956-922X